

th!nk agency

Digital агентство



Комплексные услуги
по продвижению вашего бизнеса

Цифры и достижения

Digital Index 2025

1 место — Talent Power «FMCG-retail 2025»

- 3 место — Talent Power «Продвижение приложений / CPI 2025»
- 4 место — Сотрудничество «Продвижение приложений / CPI 2025»
- 4 место — Интегральный рейтинг «Продвижение приложений / CPI 2025»

Рейтинг Рунета 2025

3 место — Мобильный маркетинг: Продвижение мобильного приложения

3 место — Мобильный маркетинг: Мобильная стратегия

Рейтинг Ruward 2025

2 место — SmartTV-коммуникации

Участник — контекстная реклама

Участник — RTB, programmatic buying

Workspace 2026

Участник — Лучшие агентства маркетинга и рекламы в Москве

- 1 место — Лучшие агентства маркетинга и рекламы для образовательной и научной сферы
- 1 место — Лучшие агентства маркетинга и рекламы для сферы маркетинга, дизайна и рекламы

Sostav 2026

Участник — рейтинг медиа агентств и рекламных холдингов

AdIndex 2026

Участник — рейтинг медиабаинговых агентств

Ключевые метрики успеха

Отталкиваемся от бизнес-целей клиента и помогаем их достигать. Кампании ведём на уровне экономики продукта, опираясь на LTV и окупаемость вложений в рекламу

1,8 года

Средний LTV клиента в Think agency

>110%

выполнения планов по клиентам

>80%

Средний NPS клиентов за последний год

Комплексные услуги для вашего бренда

01

Мобильный маркетинг

Закрываем весь контур продвижения приложения: UA, RTG, ASO и не только.

02

Performance

Приводим трафик под конкретный, измеримый результат

03

Медийная реклама

Создаем образ бренда и работаем со знанием

04

Инфлюенс-маркетинг

Встраиваем бренд в авторский контент блогеров

05

SEO

Растим органический трафик и видимость

06

Спецпроекты

Реализуем нестандартные рекламные механики под задачи бренда

Технологии Think Agency

Используем комплекс современных решений, для реализации самых сложных задач и вызовов

В его основе лежат как собственные разработки Think Agency, так и технологии наших партнеров

Собственные технологии

- Инструмент предиктивной аналитики performance-кампаний
- Созданная на базе ИИ система отслеживания качества трафика
- Индивидуальные ИИ-ассистенты, ускоряющие работу команды
- Автоматизированная отчетность по всем рекламным источникам

Инструменты партнеров



Яндекс Метрика

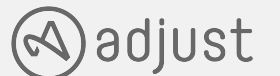
Sizmek™



FraudScore



weborama



Think Agency - сертифицированные партнеры



Платформа Huawei,
поддерживающая
performance и media



Сервис контекстной рекламы
от Яндекс, с широким охватом
в РФ и СНГ



DSP с гибкими настройками
таргетинга и возможностью
CPA оптимизации



Рекламная сеть от Mail.ru,
охватывающая все продукты
компании



ОЕМ источник крупного
производителя смартфонов
и техники



Мобильный трекер,
охватывающий широкий пул
медиавозможностей

Решаем весь спектр задач продвижения мобильного приложения

User Acquisition

Приводим новую аудиторию на сайт и в приложение

ASO

Увеличиваем органическую видимость продукта

Billing

Предоставляем доступ к инструментам

Retargeting

Возвращаем качественных пользователей в продукт

Аналитика

Помогаем выстроить маркетинговую воронку

Все инструменты в одном агентстве

Наша команда обеспечивает эффективное управление всем доступным пулом источников в РФ и не только

DSP	Социальные сети	OEM	Контекстная реклама	Affiliate marketing
Платформы, позволяющие управлять инвентарем на нескольких биржах в RTB-аукционе	Источники с возможностью детальной проработки таргетингов и широким охватом	Рекламные площадки производителей устройств с рекламой внутри интерфейса	Платформы, показывающие рекламу в соответствии с определенным запросам пользователя	Независимые поставщики трафика, работа с которыми ведется напрямую
Kayzen Mintegral Moloco Unity И другие	ВК Реклама Bigo Ads И другие	Appnext Petal Ads Xapads Transsion И другие	РМП CTV Реклама И другие форматы	>300 источников

Neuron DSP

Уникальный контракт с международной DSP,
с широким охватом в России и странах СНГ

> 140 млн пользователей

Охват в России и СНГ с широким пулом таргетингов

Основные преимущества Neuron DSP на всех этапах воронки продаж:

Глубокие алгоритмы машинного обучения анализируют поведение пользователей, определяя аудиторию, соответствующую целям

Автоматизированный механизм последовательности рекламы выстраивает оптимальный порядок показа объявлений

Гибкая сегментация аудитории на основе категории приложений, жанра и поджанра

Оптимизированные модели ставок с автоматической оптимизацией CPA и возможностью выбора источников трафика

Более 100 источников в одной платформе

Функциональные возможности

- Мониторинг доступности рекламных показов на целевых рынках
- Анализ инвентаря (по формату, бирже, длительности видео, цене и т. д.)
- Оптимизация кампаний с помощью глубокой аналитики

smaato



PubNative



ADCOLONY

mobilityware

verve

BID SWITCH

STRÖER

smartyads



Outbrain

Taboola

ADPOPCORN

improve digital

WIMBUS



Кейсы продвижение приложений

Яндекс Маркет

В рамках задачи клиента агентство реализовало стратегию привлечения новых пользователей в мобильное приложение. Ключевыми KPI было остаться в рамках целевой стоимости CAC

Think Agency провели масштабную работу с рекламными кампаниями: было протестировано более 150 источников трафика и выявлен пул оптимальных для клиента, на которых было произведено масштабирование. За время работы удалось вырастить объем новых покупок более чем в 10 раз. Для оптимизации кампаний применялся внутренний AI-детектор, который облегчал определение некачественного трафика.

**Итоги
Размещения**

>30 000
Новых покупок

<10%
Отмены заказа

+15% AOV
От бенчмарка клиента

МегаМаркет

Клиент обратился с задачей помощи в масштабировании UA-трафика для мобильного приложения МегаМаркет. Главный KPI - количество продаж новым клиентам. Особенностью было отслеживание факта выкупа товара по CRM клиента

При реализации задачи было очень важно остаться в рамках стоимости CAC, так как от этого зависела экономика клиента. Чтобы учесть все пожелания клиента мы остановили свой выбор на DSP и In-App рекламных площадках, которые могли обеспечивать для клиента должное качество. В рамках проекта разработали для клиента систему AI генерации креативных гипотез, на основе результатов рекламных кампаний, а так же внедрили ежедневную оптимизацию саб-паблишеров источников

**Итоги
Размещения**

>15 000
Покупок в месяц

>3 000 000
Новых пользователей приложения

~40,6 млн. руб.
GMV от рекламного трафика

Performance-направление агентства



Основные инструменты работы:

Контекстная реклама

Кампании в поиске и РСЯ под конкретную бизнес-задачу: продажи, лиды

Таргетированная реклама

Находим целевую аудиторию, когда спрос еще формируется

CPA-сети

Партнёрский трафик с оплатой за целевое событие, с четким контролем качества

Продвижение приложений

Привлечение и возврат пользователей в мобильное приложение

Оптимизация органической выдачи

Оптимизируем бренд под AI-поиск

GEO (Generative Engine Optimization) — это комплекс работ по повышению видимости бренда в ответах генеративных поисковых систем и AI-помощников, таких как Яндекс Нейро, Алиса AI и Google AI

Важные тренды рынка

- 90% источников в ответах Алисы — это сайты из топ-10 Яндекса (доля остальных упала с 40% до 10% за полгода). GEO не работает без сильного SEO
- рынок AI-поиска в России в 2026 году вырастет минимум на треть
- доля AI-трафика на сайтах достигла ~15% в начале 2026 года и растёт

Какие AI мы оптимизируем



Яндекс Нейро



Алиса AI



AI Overview

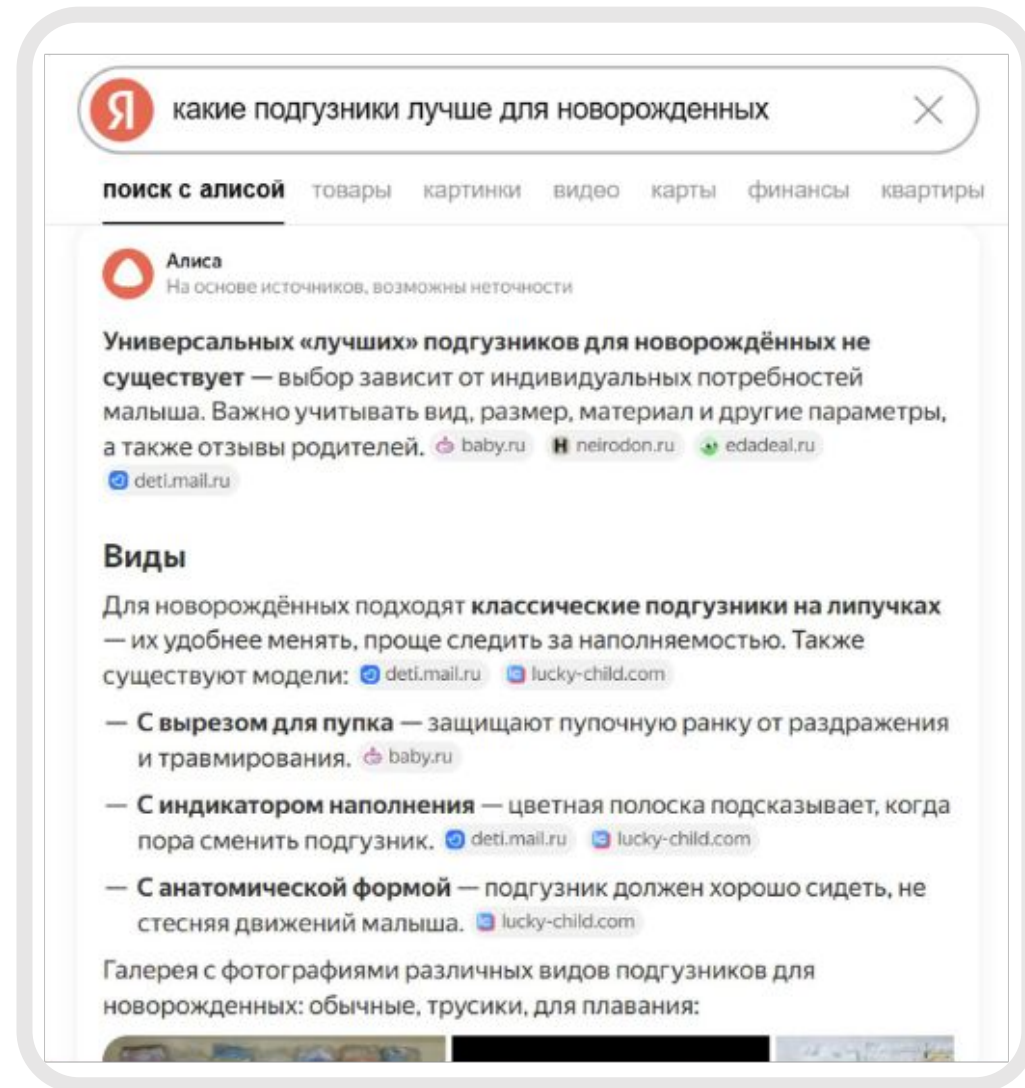
Google AI Overviews

SearchGPT ●

ChatGPT Search



Perplexity



Подход и контроль результата

Этапы работы

- 01** Семантика: собираем вопросные запросы (Вордстат, People Also Ask, запросы в нейросети), кластеризуем
- 02** Аудит AI-выдачи: парсим ответы Яндекса и Google по ядру, фиксируем, кого цитируют ИИ
- 03** Внутреннее GEO: контент сайта под принципы E-E-A-T, структура вопрос-ответ, микроразметка
- 04** Внешнее GEO: публикации и упоминания на площадках, которые уже присутствуют в AI-ответах вашей тематики
- 05** Замер: повторный парсинг до/после, ежемесячный отчёт

Измеряем эффективность GEO

Мы оцениваем не только позиции сайта, но и его присутствие в AI-ответах

Основные KPI

- Share of Voice (доля упоминаний бренда)
- Citation Coverage (присутствие бренда и контента в AI-ответах)
- рост видимости сайта
- увеличение органического трафика
- рост брендового спроса

Мониторинг проводится регулярно, что позволяет оперативно корректировать стратегию и усиливать наиболее эффективные направления продвижения

Кейсы performance-реклама

Травелата

При выборе основного digital-подрядчика клиент отталкивался от двух главных критериев: кратное улучшение текущих результатов и инициативность в тестировании новых инструментов. Think Agency отлично подошло по обоим этим критериям.

За время работы с клиентом нам удалось полностью переработать маркетинговую структуру клиента. На первом этапе работы мы с 0-ля переработали Яндекс Директ, что позволило более чем на 20% сократить стоимость покупки для клиента. Далее провели синхронизацию медийных и performance кампаний клиента, что увеличило конверсию и приток органического трафика на сайт и в мобильное приложение. Параллельно с оптимизацией вели тестирование новых для клиента каналов - CTV, DOOH, CPA-сети. Совокупно это привело к значительному росту выручки клиента YoY

Итоги Размещения

+25%
Рост выручки YtoY

+8%
Рост среднего чека

>1000
Проданных туров ежемесячно

Интурист

Ранее клиент не закупал digitla-трафик, и при подготовке стратегии мы учитывали этот момент. Было важно соблюдать экономику клиента и не выходить за рамки ДРР, при этом сместить фокус с B2B на B2C продажи

В рамках стратегии размещения Think Agency предложили клиенту реализовать комплекс размещений. Основа - созданная с нуля performance кампания, с основным упором на контекстную рекламу. В первую очередь мы охватывали запросы конкурентов и общие запросы, чтобы не навредить органическому трафику. Далее дополнили контекстную рекламу digital-медиа. При реализации мы учитывали принцип cTPR, что позволило избежать перегрева рекламных аукционов источников. Так же мы вычитали оптимальную частоту показа для этой кампании, которая действительно влияла на выбор Интуриста среди конкурентов

Итоги Размещения

>500
Новых покупок в месяц

>20
Источников трафика

<20%
ДРР рекламной кампании

Широкий пул доступных каналов медийной рекламы

Используем комбинацию из большого количества источников для формирования знания у потребителей. Учитываем особенности каждого источника для снижения стоимости продвижения и роста охвата.

A circular graphic with a dark, textured background featuring a mountain range. The number '70+' is displayed in a large, bold, light green font.

Доступных источников

DSP, SSP, Programmatic-сетей, а так же нестандартных платформ формируют доступный сплит

A circular graphic with a dark, textured background featuring a waterfall. The number '130+' is displayed in a large, bold, light green font.

Млн. человек суммарный охват

Пользователи формируют множество групп и пересечений, которые увидят вашу рекламу

Формируем оптимальные подходы в соответствии с задачами и KPI, важными для вашего бизнеса:

- Reach / CPU
- Viewability
- Post-view и Post-click конверсии
- Объем и динамика брендовых запросов
- Инкрементальный прирост органического брендового трафика

Инструменты для любой задачи

Возможность работы с иностранным инвентарем позволяет значительно расширить пул доступных каналов и использовать их в продвижении

Комбинируем площадки так, чтобы они дополняли друг друга, а не конкурировали за одну аудиторию

Дополнительные возможности:

- Brand-lift и Sales-lift исследования
- Обогащение кампаний third party данными за счет партнерства с DMP
- Использование мощностей внутреннего production для формирования уникальных креативных концепций

Доступные каналы:

Soloway	T-Ads	MediaToday	Adsgram
BYVD	TimePad	Эверест	AdS-heads
Авито	Xiaomi	MTS DSP	Mobidrive
Триколор	Adplay	Adwile	Hybryd
Beeline	MediaSniper	Between	И другие

Connected TV

Размещаем рекламу на Smart TV — от pre-roll в онлайн-кинотеатрах до баннеров в меню телевизора и показываем эффект в цифрах

Преимущества:

- Доступ к премиальной аудитории на больших экранах
- Высокая вовлеченность
- Растущий рынок премиум аудитории
- Высокий охват
- Возможность ротации креатива
- Разнообразие форматов

Состав продукта:

- Комбинируем разные типы инвентаря в одном сплите: приложения онлайн-кинотеатров, популярные у российского телезрителя и OEM-инвентарь производителей
- Формируем медиасплит исходя из накопленных знаний и статистики, что позволяет избежать нецелесообразных трат

Форматы:

Pre-roll, Mid-roll

Карусель в главном меню

Спецпроекты

Fullscreen

Баннеры при переключении

Вендоры и доступные источники

Вендоры



Производители устройств
с собственными рекламными
инструментами

Видео-хостинги



Сервисы с собственными
приложениями и производством
видео контента для пользователей

Рынок активно формируется

30+ млн

Уже сейчас CTV пользуется

100+ млн

Показов в месяц, доступно
для рекламодателя

Места показов:

- Баннер на главном экране
- Видео на главном экране
- Баннер во встроенных приложениях

Места показов:

- In-stream видео
- Pre-roll
- Paused Ads

Работа с пиратскими онлайн-кинотеатрами

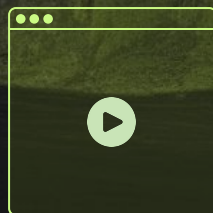
Дотягиваемся до зрителей популярных пиратских онлайн-кинотеатров. Суммарный охват аудитории до 40 млн человек в месяц

Озвучка фильмов и сериалов

Профессиональная озвучка зарубежных фильмов и сериалов с возможностью нативной интеграции бренда прямо в дубляж

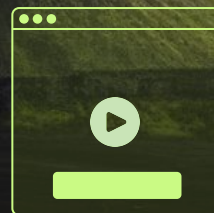
Pre-roll

Полностью кликабельный видеоролик в основном окне плеера



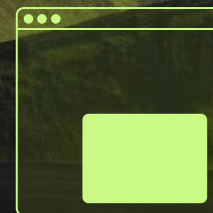
Banner overlay

Длинный кликабельный баннер, в нижней части видеоплеера



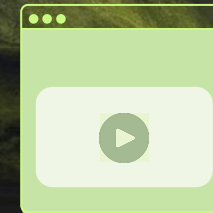
Out-stream

Видео, которое размещается вне основного плеера



Branding

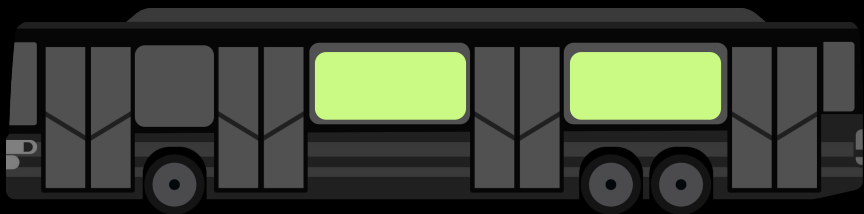
Огромный баннер, который со всех сторон обвязывает контент сайта



Умная наружная реклама

Витрины ПВЗ и магазинов, такси и другой транспорт — всё, с чем взаимодействуют покупатели, становится площадкой для рекламы

Примеры размещения



Автобусы



Такси



Витрины ритейла

Закупаем наружную рекламу как digital инструмент: формируем адресную программу под задачу, работаем с оплатой за фактические контакты и встраиваем это в общую стратегию работы с трафиком. Эффективность кампании замеряется через brand-lift и данные сотовых операторов. Работаем с основными операторами - Яндекс, X5, Магнит, Окей и другими площадками

Спецпроекты и другие форматы

Нестандартные механики под задачу бренда:
придумываем идею, находим площадку,
реализуем под ключ

Проекты с блоггерами

Глубокая интеграция в контент и историю блоггера

Интеграция с каршерингом

Размещение бренда внутри экосистем каршеринга, включая ливреи и салоны авто

Интеграция бренда в среду

Контакт с пользователем там, где он проводит время: горнолыжные курорты, катки, городские события

Indoor реклама

Встраиваемая в привычный жизненный ритм пользователя

Блогеры-партнеры

Наши крупные инфлюенсеры с возможностью глубокой интеграции в контент, создания и ведения спецпроектов разных уровней сложности

Преимущества:

- Глубокая интеграция в контент блогера во всех доступных соц. сетях
- Создание единого медиамикса, совместно с основной маркетинговой стратегией
- Экспериментальные форматы работы



Максим Лутчак

Блогер-зумер, чей контент на офисную тематику о зумерах и миллениалах собирает миллионы просмотров



Настя Туман

Популярная девушка-автоблогер, известная своими роликами о ремонте автомобилей, авторынках разных стран



Виталий Сидельников

Блогер, известный юмористическими роликами с зарисовками из жизни об отношениях

AI в работе агентства

Разрабатываем и используем собственные AI продукты для увеличения эффективности рекламных кампаний и качества нашей работы с вами

Наши ИИ делятся на два типа: одни помогают в работе с кампаниями, вторые быть быстрее в повседневных задачах

Эффективность рекламной кампании

- ML-модель: обучается на данных MMP и CRM клиента, находит паттерны поведения пользователей и возвращает сигналы в источники
- Отчетность на базе ИИ: формирует данные по аномалиям в трафике, находит закономерности и выявляет точки роста
- Фрод-детекция: ежедневно анализирует качество трафика и подсвечивает команде подозрительное поведение

Инструменты решения операционных задач

- Личные ИИ-ассистенты: позволяют быстрее возвращаться с решением самых разных задач по проекту
- Парсинговая модель: расширяет наши возможности по анализу конкурентов и среды для принятия решения о следующих шагах
- ИИ для звонков и встреч: чтобы не потерять ни одну из задач, о которых говорили

AI помогает быстрее находить точки роста

Используем искусственный интеллект для:

- 01 Анализа рекламных отчетов
- 02 Поиска закономерностей
- 03 Выявления аномалий
- 04 Поиска причин отклонения от плана
- 05 Анализа конкурентов
- 06 Подготовки рекомендаций

Используем методологию Human-in-the-Loop:

01 Отчеты

02 AI

03 Рекомендации

04 Оптимизация

Ни один результат ИИ не идёт в работу без проверки специалистом. ИИ является инструментом, а не источником принятия решения на проектах.

Используем ИИ для создания и масштабирования креативов

Мы применяем AI-инструменты для:

- генерации рекламных концепций
- создания статичных баннеров
- генерации lifestyle-изображений
- адаптации под разные форматы
- локализации под разные страны
- быстрого создания десятков вариаций одного креатива

Используем широкий технологический стек

Sora 2

Veo 3.1

Nano Banana

Midjourney

Luma

Pika

th!nk agency

Digital агентство



Спасибо за внимание!

Контакты для связи:

Александр Клишев

- +7 977 825 1747
- alexander@thinkagency.ru
- tg: @klishev

Иван Буровцов

- +7 985 067 82 56
- ivan@thinkagency.ru
- tg: @lburovtsov